



## « Communication et marketing d'entreprise en distanciel »

### Public :

Tout public

### Prérequis :

Prérequis techniques : pouvoir se connecter à internet de manière stable, utiliser la plateforme de connexion, avoir et utiliser les outils nécessaires à la démonstration pratique au formateur tels que : support de caméra ou de téléphone.

### Durée de formation :

100 heures  
13 jours

### Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez nous contacter au 04.34.29.53.32 06.25.51.72.19 ou par email : [fbi.institute@gmail.com](mailto:fbi.institute@gmail.com)

### Objectifs :

Au sortir de cette formation, le stagiaire sera capable d'établir la communication digitale de son entreprise et de la mettre en œuvre sur les réseaux sociaux.

### Moyen et modalité :

Distanciel synchrone

Le stagiaire recevra un support écrit des connaissances acquises en stage pour chacune des formations suivies. Il se traduit par un livret détaillant la partie théorique à retenir et le déroulement de la partie pratique détaillé avec les conseils expliqués en cours

À l'issue de la période de formation le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

### Moyens Techniques :

Zoom, Kahoot, présentation Canva, Plouplouf, Mentimeter.

Document actualisé le 11/07/2022



## Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour palier à des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

## Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

Questionnaire oral en cours de formation et corrigé conjointement avec les stagiaires,  
Mise en situation permettant de vérifier l'aptitude du stagiaire à restituer les connaissances théoriques et pratiques acquises en cours de stage.

## Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 14 jours entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

## Handicap :

Toutes les formations dispensées à F.B.I. Institute sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

## Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

## Le Prix :

2500€

Document actualisé le 11/07/2022



## Contact :

BERGER Pascale  
fbi.institute@gmail.com  
04.34.29.53.32 - 06.25.51.72.19

## QUELQUES CHIFFRES:

Nous n'avons pas encore d'indicateur de résultat pour cette formation

Promotions	Taux de satisfaction :	Taux de retour :	Taux d'insertion à 6 mois :	Taux d'insertion à 2 ans :
	En cours de calcul	En cours de calcul	En cours de calcul	En cours de calcul

Document actualisé le 11/07/2022



# « Communication et marketing d'entreprise en distanciel »

## PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

### **Objectif :**

Au sortir de cette formation, le stagiaire sera capable d'établir la communication digitale de son entreprise et de la mettre en œuvre sur les réseaux sociaux.

### **MODULE 1 :** Jour 1

**Durée :** 8 heures

**Objectif :** Acquérir les connaissances pour réaliser un audit et la veille concurrentielle

Chapitre 1 : réaliser un audit (de l'existant / de la concurrence) et en tirer des pistes

...

Évaluation Module 1

### **MODULE 2 :** Jour 2

**Durée :** 8 heures

**Objectif :** Acquérir les connaissances pour réaliser la veille e-reputation et créative

Chapitre 1 : paramétrer une veille e-reputation

Chapitre 2 : paramétrer une veille créative

Chapitre 3 : établir une organisation de veille et reporter des idées de posts pour commencer à définir le rubricage

...

Évaluation Module 2

### **MODULE 3 :** Jour 3

**Durée :** 8 heures

**Objectif :** Acquérir les connaissances pour définir ses cibles, ses persona, ses objectifs et ses messages

Chapitre 1 : définir ses cibles

Chapitre 2 : définir son ou ses persona

Chapitre 3 : définir ses objectifs

Chapitre 4 : définir ses messages

...

Évaluation Module 3

### **MODULE 4 :** Jour 4

**Durée :** 8 heures

**Objectif :** Acquérir les connaissances pour définir son positionnement, sa ligne éditoriale

Chapitre 1 : définir son positionnement

Chapitre 2 : définir sa ligne éditoriale complète

...

Évaluation Module 4

Document actualisé le 11/07/2022



**MODULE 5** : Jour 5

**Durée** : 8 heures

**Objectif** : Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en général, comprendre et maîtriser Instagram

Chapitre 1 : Introduction aux réseaux sociaux

Chapitre 2 : cours Instagram

Chapitre 3 : paramétrer et optimiser son compte Instagram

...

Évaluation Module 5

**MODULE 6** : Jour 6

**Durée** : 8 heures

**Objectif** : Comprendre et maîtriser Facebook et Meta Business

Chapitre 1 : cours Facebook

Chapitre 2 : paramétrer et optimiser sa page Facebook

Chapitre 3 : cours Meta Business

Chapitre 4 : création d'un espace compte sur Meta Business

...

Évaluation Module 6

**MODULE 7** : Jour 7

**Durée** : 8 heures

**Objectif** : Comprendre et maîtriser Tiktok et LinkedIn

Chapitre 1 : cours Tiktok

Chapitre 2 : paramétrer et optimiser son compte Tiktok

Chapitre 3 : cours LinkedIn

Chapitre 4 : paramétrer et optimiser son compte LinkedIn

Chapitre 5 : paramétrer et optimiser sa page LinkedIn

...

Évaluation Module 7

**MODULE 8** : Jour 8

**Durée** : 8 heures

**Objectif** : Comprendre et maîtriser Pinterest, comprendre les autres réseaux sociaux :

Youtube, X, Snapchat

Chapitre 1 : cours Pinterest

Chapitre 2 : paramétrer et optimiser son compte Pinterest

Chapitre 3 : cours Youtube

Chapitre 4 : cours X

Chapitre 5 : cours Snapchat

...

Évaluation Module 8

Document actualisé le 11/07/2022



**MODULE 9** : Jour 9

**Durée** : 8 heures

**Objectif** : Créer des légendes engageantes à l'aide des outils marketing, copywriting et intelligence artificielle

Chapitre 1 : initiation copywriting

Chapitre 2 : le pitch et la prise de parole en public

Chapitre 3 : inbound marketing

Chapitre 4 : marketing funnel

Chapitre 5 : initiation intelligence artificielle

Chapitre 6 : créer des légendes pour ses posts

...

Évaluation Module 9

**MODULE 10** : Jour 10

**Durée** : 8 heures

**Objectif** : Créer du contenu engageant

Chapitre 1 : maîtriser Canva

Chapitre 2 : design visuel

Chapitre 3 : créer des contenus engageants en rapport avec les légendes créées

...

Évaluation Module 10

**MODULE 11** : Jour 11

**Durée** : 8 heures

**Objectif** : Maîtriser le planning éditorial

Chapitre 1 : créer 3 contenus complets et 3 stories par réseau social de sa ligne éditoriale

Chapitre 2 : créer son planning éditorial sur Meta Business en programmant les contenus

...

Évaluation Module 11

**MODULE 12** : Jour 12

**Durée** : 4 heures

**Objectif** : Terminer le planning éditorial

Chapitre 1 : Finir de compléter le planning éditorial sur une plus longue période et programmer les contenus

...

Évaluation Module 12

**MODULE 13** : Jour 13

**Durée** : 8 heures

**Objectif** : Maîtriser les KPIs

Chapitre 1 : définir les critères de réussite à mesurer

Chapitre 2 : savoir mesurer les KPIs sur Instagram et Facebook et en tirer des recommandations

Chapitre 3 : établir un reporting

...

Évaluation Module 13

Document actualisé le 11/07/2022



## CV du formateur

# BERGER Joséphine

[fbi.institute@gmail.com](mailto:fbi.institute@gmail.com)

04.34.29.53.32 06.25.51.72.19

### COMPETENCES

**Formatrice**      **Organisation des formations**  
**Création de livrets de formations**  
**Organisation du planning des formations que je dispense**  
**Accueil clients et stagiaires**  
**Création de nouvelles formations**

### PARCOURS PROFESSIONNEL

**Depuis 2016**      **Directrice générale Formatrice & Esthéticienne Saint-Cyprien (66)**  
**SAS FBI Institute**

**2008 à 2016**      **Co-gérante Formatrice & Esthéticienne Saint-Cyprien (66)**  
**SARL FBI Institute**  
**En 2014 Création de marque de produits pour la prothèse ongulaire : FBI Institute Nail Artist**  
**En 2011 Création de marque de produits cosmétiques et pour le design du regard : Gioventù Cosmetics**

**2007 à 2008**      **Formatrice & Esthéticienne Lyon (69)**  
**Micro Entreprise Formation Beauté Image Institute**

### FORMATIONS

**2000**      **Chablon gel et résine, capsule gel résine nail art**

**2002**      **BAC Littéraire Lycée Saint-Exupéry Lyon (69)**

**2005**      **Maquilleur de cinéma**

**2005**      **Faux ongles résine et gel**

**2007**      **Soins corporels balnéo-hydro esthétique**

**2007**      **Réflexologie plantaire**

**2007**      **Enseignement UV**

**2007**      **Soins professionnel défi lift 3D**

**2007**      **Maquillage longue durée (Maquillage permanent)**

**2007**      **Drainage lymphatique esthétique visage et corps**

**2007**      **Certificat d'Aptitude Professionnelle esthétique cosmétique : soins esthétiques-conseils-vente**

**2007**      **FMCE Chambre des métiers**

**2007**      **Soins AHAVA Sylvia Terrade Lyon (69)**

**2011**      **Formatrice en extension de cils, rehaussement de cils**

**2011**      **Nail Art**

**2011**      **One stroke**

**2012**      **Watercolor painting course level 1 et 2 (aquarelle)**

**2012**      **Intermediate color acrylique course**

**2012**      **Advanced color acrylic course**

**2013**      **Nuove Forme (Nouvelles Formes)**

**2013**      **Design niveau supérieur 3D en résine acrylique**

**2013**      **Design salon à la peinture acrylique**

**2013**      **Design niveau supérieur one Stroke**

**2014**      **Décorations 4D, bouquet en résine**

**2014**      **Tajemnice zhostovo**

**2014**      **Kosztowna bizuteria (foil)**

**2014**      **Fantazy**

**2014**      **Miks: Neo, One Stroke, Flat acrylic design**

**2015**      **Formation réglementaire hygiène tatouage-perçage-maquillage permanent**

Document actualisé le 11/07/2022



2017	Conférence Doug Schoon (technologie des produits et théorie de l'ongle)
2020	Tui Na
2022	Premiers Secours Canins et Félines
2023	Certification Naturopathie Animalière
2023	Diplôme équivalent BAC + 3 / 4 Community Manager / Social Media Manager
2023	Email marketing, copywriting
2023	Massage de Bien-Être : Modelage Suédois
2024	Certification: Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'activation digitale / Product Manager
2024	No-code et Intelligence Artificielle

#### **CONNAISSANCES**

**Mascara semi-permanent**  
**Réflexologie palmaire**  
**Microblading/Microshading**  
**Extension de cils volume russe capping**  
**Épilation au fil**  
**Épilation cire orientale**  
**Maquillage contouring**  
**Manucure Russe**  
**Création de bijoux gel & résine**  
**Naturopathie humaine et animale**  
**Sophrologie**  
**Coaching Nutrition/Détox**  
**Iridologie**  
**Coaching**  
**Réseaux sociaux/stratégie marketing**  
**Soins visage hautes technologies/Hydrafacial**  
**Lifting Colombien Corps**

#### **AUTRE**

**Animaux**  
**Sports de combat**

#### **PROJET PROFESSIONNEL**

**Je souhaite développer ma Société et apporter de nouvelles compétences.**

Document actualisé le 11/07/2022